

Information till arrangörer

Varför ska du vara med i Litteraturredan?

Litteraturredan är ett tillfälle att möta publik, visa och sälja sina böcker, uppdatera sina kontaktnät, hitta nya samarbeten, synas i media och få ny inspiration. Med andra ord ska du vara med för att det är otroligt givande!

När är Litteraturredan?

Kommande Litteraturredan är helgen den 6-7 maj 2017.

Vad kan jag göra i mitt arrangemang?

Du kan göra i stort sett vad som helst! Vi tror att du har massor av kreativa idéer som du nu har möjlighet att genomföra själv. Öppet hus med högläsning, poesiافتن, boksläpp, bokcafé, samarbeten med bibliotek och lokala aktörer, musiker, illustratörer, work shops, skrivarkurser, dramatiseringar...

Vem får vara med i Litteraturredan?

Du måste vara medlem i Litteraturredan Ekonomisk Förening för att stå som arrangör för en programpunkt. Har du en idé om ett arrangemang, men är ännu inte medlem – kontakta oss så ser vi om du uppfyller våra medlemskriterier och du kan bli medlem.

Stadgar och medlemsansökan till föreningen finns på www.litteraturredan.se

När måste programpunkterna vara klara?

Vi behöver din anmälan och programpunkter senast den 3 mars 2017.

Hur anmäler jag mina programpunkter?

Skicka dina uppgifter och foton till info@litteraturredan.se

Tänk på att vara kortfattad. Vi förbehåller oss rätten att korta och i insända texter.

Vi vill ha uppgifter om:

1. Ditt namn och dina kontaktuppgifter
2. Arrangemangets rubrik
3. Beskrivning av arrangemanget/programpunkterna (inkl. öppettider och ev. hållpunkter)
4. De medverkandes namn
5. Dag (lördag eller söndag eller båda dagarna)
6. Arrangemangets plats (lokal/plats, ort och kommun) och ev. vägbeskrivning
7. Övrigt som du tycker är viktigt att nämna (exempelvis handikappvänligt/anpassat för barn/hundar är välkomna etc.)

Vad förväntas av mig som arrangör?

Som arrangör ordnar du en tillställning på en viss plats vid en viss tidpunkt. Du har arrangemang båda dagarna eller en av dagarna. Du lämnar alla uppgifter om arrangemanget

i tid. Du tar hand om dina medverkande och din publik och du marknadsför ditt arrangemang efter bästa förmåga t.ex. genom att

- kontakta dina egna presskontakter
- prata med dina vänner och bekanta, både i verkliga livet och på sociala medier
- skicka nyhetsbrev till dina kontaktnät
- sätta upp affischer
- sprida programmet

Efter Litteraturredan gör du en utvärdering så att vi kan se på vilka punkter vi kan bli bättre.

Var presentas programpunkterna i Litteraturredan?

Programpunkterna presenteras bland annat på Litteraturredans hemsida, i programmet och på facebook.